

# Marathon JOB - EUROPA (M.J.E.)

Note d'intention en vue d'une demande de convention pour un partenariat privilégié avec **le Conseil Général de Seine-Saint-Denis**.

... pour une étude de faisabilité et le montage des dossiers de demandes de subventions auprès du Fonds Social Européen (FSE), de Collectivités territoriales et d'autres financeurs concernés.

## Projet du Marathon JOB-EUROPA

### Contexte et présentation :

Le Marathon pour l'emploi est une idée originale de Gabriel Delicourt et de **l'association Marathon JOB – EUROPA**, qu'il préside. Il allie une course de fond et des manifestations en faveur de l'emploi. En quelque sorte, il s'agit d'un Téléthon en faveur de l'emploi et de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Il a pour objectif, dans un climat économique et social dangereusement tendu et rendu difficile par les différentes crises, de communiquer et de faire mieux connaître l'économie sociale et solidaire, de créer et de renforcer les réseaux existants qui œuvrent quotidiennement dans ce secteur et, *in fine*, de contribuer directement à créer des emplois durables (cf. « **lutter contre la pauvreté** » avec les expertises, les ingénieries, les pratiques, les coopérations et les mutualisations ESS déjà acquises).

Le projet se décline en trois principaux volets :

- ✦ Une course de fond en relais qui permet d'informer, de mobiliser et/ou de sensibiliser de nombreuses personnes à la question de l'économie sociale et solidaire,
- ✦ Un outil de mise en réseau de structures et d'acteurs œuvrant pour l'emploi et l'aide aux porteurs de projets à travers l'essaimage de Pôles d'économie solidaire et de Cagnottes solidarité emploi,
- ✦ L'organisation d'animations spécifiques et ponctuelles au passage des mairies, de forums de l'emploi et de soutien aux porteurs de projets, ouverts aux publics, en marge du Marathon.

Pour son édition 2012, **le Marathon JOB - EUROPA** se propose de parcourir la (presque) totalité des communes du département de Seine Saint-Denis en s'appuyant sur quelques villes-étapes clés, telles que Montreuil, Sevran, Saint-Denis, Pantin.

Il est à noter que **le Marathon JOB-EUROPA** a déjà connu une première édition en Poitou-Charentes, 104 km entre Saint-Jean d'Angély, Rochefort et La Rochelle, **le 17 octobre 2006** (à l'occasion de la Journée mondiale du refus de la misère).

Financé par le FSE, il a connu un très large succès, malheureusement pour des questions administratives (FSE 2007 – 2013) et par suite de retards de paiements importants dus au changement de format du FSE, le projet n'a pas été reconduit les années suivantes.

### Descriptif du Projet de Marathon :

#### Le Marathon

Il est l'occasion d'une collecte de fonds en faveur de l'emploi, fonds qui serviront notamment à financer des porteurs de projets.

Par ailleurs, en amont, dans sa préparation auprès des partenaires, le Marathon est l'occasion de communiquer sur le secteur de l'économie sociale et solidaire. En liaison avec **diverses associations du « Collectif national Alerte »** et d'autres structures idoines, l'association distribuera et éditera des documents ou renverra du trafic Internet vers les principaux sites du secteur.

### a) Le Marathon – Organisation et parcours

Le Marathon se déroulera sur quatre week-end (octobre-novembre 2012), en lien avec « la Journée mondiale du Refus de la misère » et du mois de l'ESS.

Les quatre parcours couvrent chacun de quarante à soixante kilomètres, c'est une course en relais, c'est à dire que les coureurs les moins expérimentés peuvent faire le Marathon par segment (chaque relais se prenant obligatoirement devant les mairies).

NB 1. En phase de co-construction, un autre type de courses pourrait être aussi choisi suivant la spécificité du parcours retenu, sur 2 week-end seulement et sur des distances plus longues (de 120 à 160 km), impliquant un différentiel de vitesses.

### b) Recrutement des coureurs

Les coureurs seront recrutés parmi les principales ligues régionales de sport en Ile-de-France, ainsi qu'auprès de toutes les structures de sport universitaire ou d'entreprises. Par ailleurs, nous proposerons aux grands organisateurs de courses en Ile-de-France (20 km de Paris, Marathon de Paris etc...) de s'associer à l'évènement en apportant un soutien logistique ou dans le recrutement.

### c) Les communes traversées partenaires privilégiées du Marathon

Les communes traversées sont directement impliquées puisqu'un engagement matériel de leur part est attendu. Il convient donc travailler en amont des partenariats, commune par commune, compris avec les associations locales référentes.

A la fin de chacun des quatre parcours, la commune qui accueille la fin du parcours organise sur la Place de l'Hôtel de Ville (si possible), un forum de l'emploi ou d'aide aux porteurs de projets.

Nous envisageons doré et déjà de solliciter les communes de :

- ▲ **Saint-Denis**
- ▲ **Montreuil**
- ▲ **Sevran ou Chelles**
- ▲ **Pantin**

NB 2. Il convient de prendre en compte l'équilibre politique des villes pilotes pour optimiser la mobilisation des acteurs locaux engagés dans l'économie sociale et solidaire avec la cohérence du parcours.

## La préparation et la mise en réseau

Afin de donner une véritable pertinence au projet, tout le long du parcours nous allons mobiliser tous les acteurs locaux de l'ESS. Les associations qui œuvrent pour l'emploi et notamment qui aident les porteurs de projets (les coopératives, les réseaux d'entreprises, les Chambres consulaires, etc...)

Nous souhaitons les aider à se rencontrer et à échanger plus régulièrement, notamment à travers la mise à leur disposition **d'un réseau social spécialisé** qui leur permettra de confronter leurs expériences, de mieux connaître les activités des uns et des autres et de disposer d'un lieux de débat et d'échanges permanent.

Par ailleurs, ces structures seront invitées à participer aux forums publics que nous mettrons en place dans les communes de Seine-Saint-Denis.

## Les forums

Ce sont des forums de l'emploi organisés, si possible en extérieur, pour un accès plus libre et plus facile. Ils se déroulent sur 2 journées, le samedi et le dimanche.

Une attention toute particulière est demandée pour le soutien aux porteurs de projets, associatifs ou d'entreprises. Toutes les initiatives doivent faire l'objet de soutien.

En fonction des fonds collectés tout au long du parcours, un fonds de soutien doté de 50.000 à 100.000 € pourrait être mis en place et apporter une aide financière concrète aux porteurs de micro-projets.

Les conditions de fonctionnement de ce fonds sont à déterminer (jury, montants alloués, type de projets)

### **La mise en œuvre du projet, ébauche de calendrier :**

La prochaine date limite de dépôt des dossiers pour le Fonds Social Européen (FSE – Objectif 3 – 2007 - 2013) est fixée fin mars 2012 (voire plus tôt avec d'autres financements possible), ce qui autorise de rechercher d'autres partenaires et donne du temps pour obtenir des co-financeurs obligés.

Une fois le dossier déposé, l'attribution de la subvention du FSE peut intervenir relativement rapidement, ce qui nous permet de commencer la mise en action réelle du projet vers fin janvier (après anticipation de la préparation et du pilotage). Il s'agit de finaliser et contractualiser pour l'ensemble des partenariats, de monter le réseau social et de commencer à l'animer, d'organiser matériellement les conditions du Marathon et des forums locaux.

Une équipe permanente de six personnes pour une période de 10 à 12 mois, incluant toutes les phases, y compris les phases de rendu et d'évaluation des actions engagées, conformément aux demandes et prescriptions du FSE.

Dépôt du dossier	30/12/11	Du temps pour valider
Début de la mise en place	Fin janvier 2012	En attente des 1ers financements
Contractualisations avec les partenaires	De novembre à janvier (2011 - 2012)	Mise en place du projet sous sa forme aboutie
Marathon	Octobre-novembre 2012	Recrutement de contractuels en renfort
Évaluation des actions engagées	Novembre - décembre 2012, Janvier 2013	Rendu du rapport final

**Le projet peut être récurrent et se poursuivre sur des financements pluri-annuels.  
Le partenariat **Conseil Général 93 / Marathon Job Europa****

### **Les principes :**

**L'association Marathon JOB-EUROPA** et Gabriel Delicourt, concepteur du projet de marathon solidaire, propose au Conseil Général de Seine-Saint-Denis d'être, auprès du Fonds Social Européen et des autres financeurs, le porteur du projet de marathon.

Par convention, **le Conseil Général du 93** propose à **l'association Marathon JOB-EUROPA** de devenir l'opérateur du projet.

Dans le cadre de ce partenariat, **l'association Marathon JOB-EUROPA**, propose au Conseil Général du 93 de capter un pourcentage de l'ensemble des subventions perçues sur le projet, au titre du remboursement d'éventuelles avances, du suivi du projet et de certaines garanties indispensables à la réussite du projet.

### **Le coût**

Deux approches de prévisionnels budgétaires sont joints à la présente note d'intention.

- a) L'un concerne l'évaluation de **2 jours d'une course** pour un montant de **60 000 €**.  
Soit 4 courses valent environ **240 000 €**
- b) L'autre évalue **l'équipe de pilotage** de 6 personnes sur 12 mois à la somme de **204 000 €**.

L'ensemble de l'opération pour une année représente donc une enveloppe de **464 000 €**.  
(voire, moindre avec du personnel détaché ou à temps partiel)

## Pourquoi le Conseil Général 93 est proposé pour être le porteur du projet ?

**Le département de Seine-Saint-Denis** est aujourd'hui considéré comme un département durement éprouvé par « la crise » et cristallisant un ensemble de problématiques sociétales liées à l'évolution de ses banlieues confrontées au chômage récurrent. Il se positionne comme un département pilote dans « **la lutte contre la pauvreté** » (l'un des objectifs affichés et affirmés du projet Marathon JOB-EUROPA).

**Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis** épaula ou mène régulièrement des actions avec les populations dites « à risques ». Par le passé, des « caravanes » ont déjà été organisées.

**Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis** représente une crédibilité forte pour des bailleurs ou des partenaires comme l'Union Européenne, le Conseil Régional d'Ile-de-France, la ville de Paris, la CRESS IDF, des entreprises affiliées à l'ESS, etc.

Par ailleurs, **le Conseil Général de Seine-Saint-Denis** dispose déjà de nombreuses implications et expertises dans divers réseaux (cf. la ville de Pantin, Jacques Archimbaud, Directeur de cabinet à Montreuil et fondateur du REAS, etc). Il constitue un facilitateur pour les prises de rendez-vous et la signature de conventions avec les différents partenaires devant contribuer à la mobilisation et à la réussite de cette « **solidarité économique à grands pas** » ... tels l'ADIE, ATD Quart-Monde, les Banques alimentaires, la COORACE, Emmaüs-France, la FNARS, la Ligue des Droits de l'Homme, le Pacte civique, les Petits Frères des Pauvres, les Restaurants du cœur, le Secours Catholique, le Secours populaire, Solidarité Nouvelle face au Chômage ... voire le Labo de l'ESS et **l'Atelier**, en tant que Centre régional de ressources ESS en Ile-de-France (au Conseil d'administration duquel elle participe), etc .

NB3. Il convient encore de noter que ce type de partenariat entre un Conseil Général et une association autour d'un événement sportif spécifique n'a rien d'exceptionnel (cf. l'ONG Oxfam et le Conseil Général de la Nièvre dans la 3<sup>ème</sup> édition du Trailwalker Oxfam – [www.oxfamtrailwalker.fr](http://www.oxfamtrailwalker.fr) ... [www.youtube.com/oxfamtrailwalker](http://www.youtube.com/oxfamtrailwalker)

## Quel intérêt pour le Conseil Général 93 ?

Il semble important de préciser que **le Conseil Général de Seine-Saint-Denis** ne prendra aucun risque particulier à assumer ce projet, puisque sa réussite est conditionnée aux différentes subventions et, notamment, à l'accord du FSE (et d'autres subventions européennes et diverses, possible).

Ce projet constitue « un plus » pour le Conseil Général de Seine-Saint-Denis, renforçant la cohésion de ses différents personnels et ses structures, comme ses missions dans **la lutte contre la pauvreté**, en lui permettant d'affermir ses réseaux et ses positionnements dans le secteur de l'économie sociale et solidaire.

Enfin, le réseau social mis en place pourrait, à terme, constituer un nouvel outil pour coopérer avec le plus d'acteurs et de structures possibles, affiliées ou non.

## Et après ?

**L'édition – test** proposée pour 2012 constitue le début de cette aventure pour l'emploi solidaire. Avec sa réussite bien médiatisée, il est prévu que, par duplication et mutualisation, une toile s'étende progressivement vers d'autres départements et régions, voire jusqu'à l'Europe du Nord et celle du Sud.

**Gabriel DELICOURT**

Président de l'association Marathon JOB-EUROPA  
Président du Pôle d'économie solidaire de Saint-Jean d'Angély (17)

## ANNEXE 1

### Les partenaires et bailleurs pressentis pour le Marathon pour l'emploi \*

#### Les bailleurs institutionnels

Le Fonds Social Européen (et d'autres)  
Le Conseil régional d'Ile-de-France  
La Mairie de Paris  
**Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis**, (co-porteur du projet),  
DRJS  
DRAC

#### Les communes

Les communes parcourues par le Marathon

#### Les associations

L'Atelier  
Le labo de l'ESS,  
Le collectif national URGENCE ...avec ATD Quart-Monde, la COORACE, la Fédération des Banques alimentaires, la FNARS, le Pacte civique, les Petits Frères des Pauvres, le Secours Catholique, Solidarité Nouvelle Face au Chômage, l'UNIOPS, etc

#### Les Entreprises partenaires de l'ESS

MAIF  
Groupe SOS  
ADECCO  
Crédit Coopératif  
Fondation MACIF  
Caisse des dépôts  
Groupe Chèque Déjeuner  
Des entreprises sponsors des secteurs public et privé,  
Etc,

#### Mouvement sportif

Ligues régionales et départementales de sports (athlétisme, etc...)  
CROSIF  
FNSU IDF  
Maison des sports et autres outils municipaux

#### Autres partenaires

MEDEF  
Chambres de Commerce et d'Industrie  
Chambres des Métiers

\* Liste non exhaustive